



MoMimA

Moderne Medizintechnik
im Altenheim

Kampagnenarbeit

Mit medienpädagogischer Kampagnenarbeit
Diskurse zu ethischen Fragen anstoßen

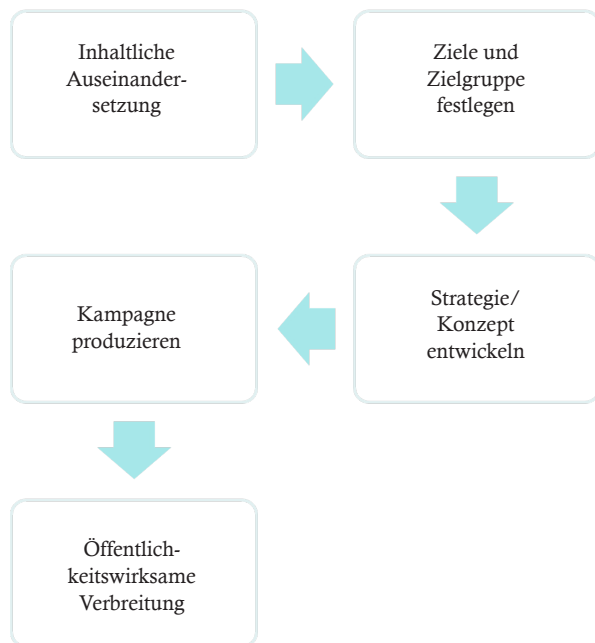
Kampagnenarbeit

Im Zentrum der Kampagnenarbeit steht die Produktion einer eigenen Kampagnen (bspw. Film, Audioclip, Plakat). Die Kampagnen werden zudem öffentlichkeitswirksam verbreitet, um gesellschaftliche Diskurse anzustoßen und selbst aktiv an ihnen teilzunehmen.

Ziele

Neben der Förderung von Medienkompetenz zielt die medienpädagogische Kampagnenarbeit auf die eigenständige und nachhaltige Beteiligung an medialen Diskursen ab. Selbst erstellte Kampagnenmedien werden dabei für persönliche und politische Zwecke eingesetzt und stoßen gesellschaftliche Diskussionen an.

Vorgehensweise



Weiterführende Literatur:

Schemmerling, M., & Kupser, T. (2015). Kampagnen selbstgemacht. Mit Jugendlichen für Toleranz. Praxishandbuch für Jugendarbeit, politische Bildung & Medienpädagogik. München: kopaed.

Schorb, B., Holten, S. von, Würfel, M., & Keilhauer, J. (2006). Modelle & pädagogische Hinweise für themenzentrierte aktive Medienarbeit zum Thema Genderts.

GEFÖRDERT VOM

